

Projekt „Sonnenberg-Image“
RESÜMEE UND AUSBLICK



**Zukunftswerkstatt
Sonnenberg**

28.06.2012

Der Fotowettbewerb war mit **60 Fotos** von Kindern und Jugendlichen gut vertreten.

76 ganz normale Stadtbewohner haben

sich zum Stadtteilstfest überwiegend positiv über den Sonnenberg geäußert, nicht alle waren vom Sonnenberg.

Es haben sich bereits **25 Mitmacher** vorgestellt. **424 User** haben ein Voting zum **LOGO-Wettbewerb** abgegeben. **70 Leute** haben das World

Café Sonnenberg besucht davon **10** immerhin zweimal (Wir wissen, dass vor allem die Stadtverwaltung mit den Sonnenbergern ins Gespräch kommen wollte).

23 Ideen umfasst die Ideenmaschine bisher, die ALTE FAHRZEUGFABRIK wurde mit **11mal** am meisten kommentiert.

.... Inzwischen haben wir monatlich auf den Seiten von Sonnenberg-Online **10.000 User**

Leitbildentwicklung - Beteiligungsinstrumente



Diskussionsportal
Sonnenberg-Online



Interviewreihe
Mitmacher



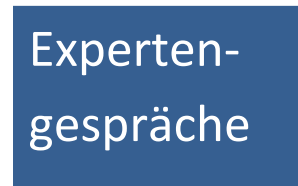
Fotowettbewerb



START Blitzbefragung
Stadtteilstift Juli 2011



Jugendbeteiligung



World Café



Ergebnisse

Vision/ Leitbild für den Sonnenberg

Analyse, Identifizierung von Schwerpunktthemen

Was soll sich ändern?

Wo sieht sich der Sonnenberg in Zukunft?

→ **Konkretisierung**



Neue Beteiligungskultur

... mit **neuen Elementen** wie die Diskussionsplattform Sonnenberg-Online/ Ideenmaschine oder das World Café

JEDER KANN MITMACHEN, das gibt es nur im Stadtteil Sonnenberg!

NEUE PARTNER WURDEN GEWONNEN,



wie der **Chemnitzer Fußballclub e.V.**

Gewerbetreibende,

viele Mitmacher mit bekannten und **neuen** Gesichtern



→ Wünschenswert für die Zukunft: **Beteiligungskultur im Stadtteil weiterausbauen,**
das stärkt das **WIR-Gefühl der Sonnenberger**

Positive Kommunikation



Sichtbarmachen von Qualitäten und Stärken des Stadtteils, die Botschaft ist: Der Sonnenberg hat sich gewandelt und bietet neue Qualitäten. Künftig wird **ein LOGO** auf z.B. Printmedien/ Werbeträgern **auf den Stadtteil aufmerksam machen**.

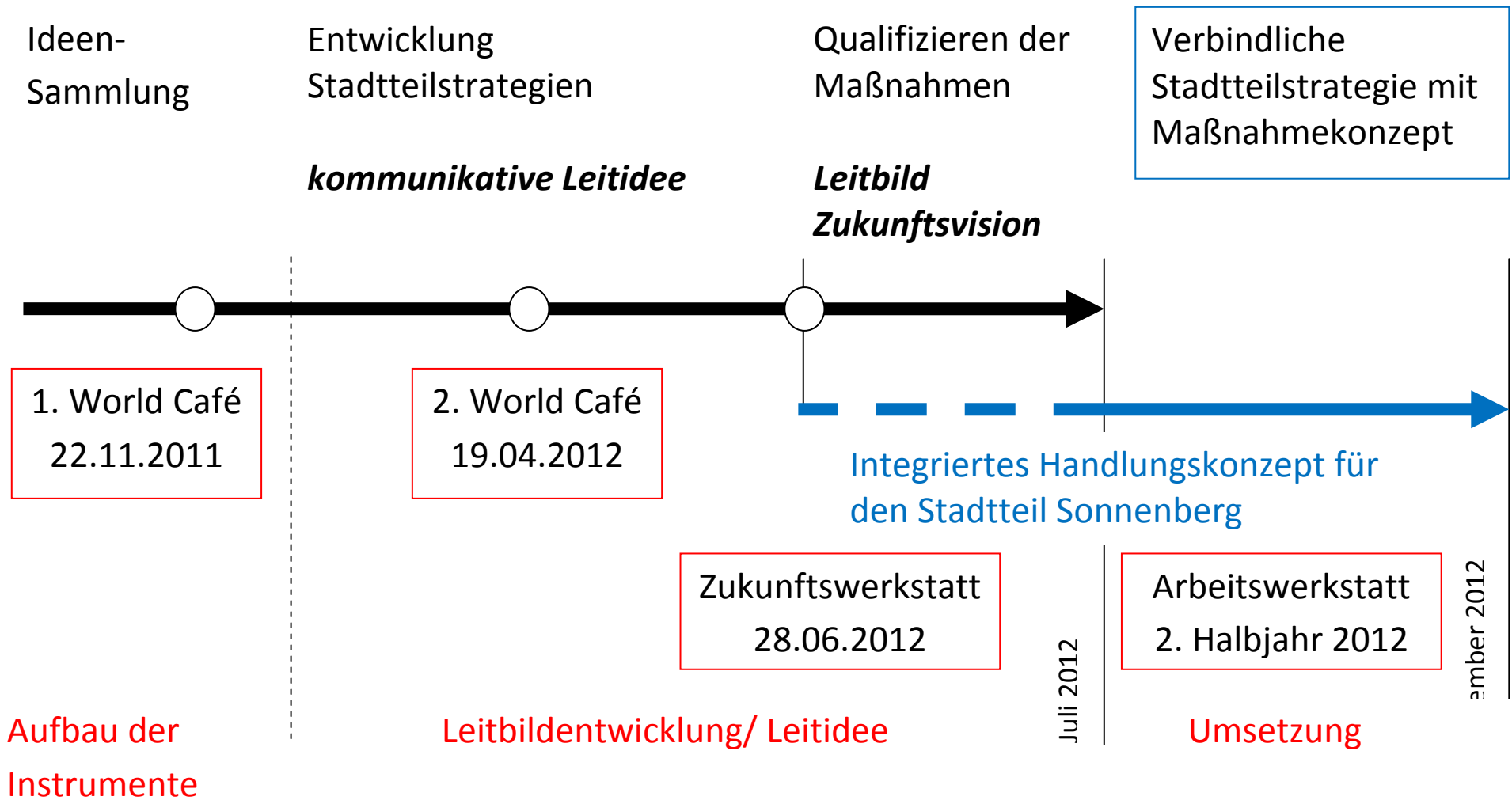
Ein **MOTTO** kann die Außenwirkung verstärken Anwendung „wichtig“, denn eine positive und inhaltlich gebündelte Kommunikation trägt zur **Verbesserung des Außenimages des Sonnenbergs** bei.

Imageprojekt

Zukunftskonzept Sonnenberg



Zeitplanung



Aufbau der Instrumente

Leitbildentwicklung/ Leitidee

Juli 2012

Umsetzung

September 2012